



SHU MBA

上海大学MBA教育管理中心

Whole-Person·GLOCAL

**TO DEVELOP OUTSTANDING WHOLE-PERSON AND GLOBAL
LOCAL TALENTS PEOPLE CAN TRUST AND WORK WITH**

Whole-Person | Global Local | Know-lligence

www.SHUMBA.shu.edu.cn

上海大学 2015 年工商管理硕士（SHU MBA）

研究生招生简章

院系代码：096（MBA 中心）

上海大学工商管理硕士（MBA）2015 年招生简章

（一）上海大学（SHU）与 SHU MBA 背景介绍

1.1 上海大学（SHU）

上海大学是上海市属、国家“211 工程”重点建设的综合性大学，是国家教育部与上海市人民政府共建高校。现任党委书记是于信汇教授，校长是罗宏杰教授。在 2013 年 QS 亚洲大学排名中，上海大学位列亚洲 72 位。

1983 年，上海市人民政府在复旦大学分校、上海外国语学院分校、华东师范大学分校、上海科学技术大学分校、上海机械学院轻工分校、上海美术专科学校的基础上复办上海大学（简称原上海大学）。1994 年 5 月，新的上海大学由上海工业大学（成立于 1960 年）、上海科学技术大学（成立于 1958 年）、原上海大学和上海科技高等专科学校（成立于 1959 年）合并组建。著名的科学家、教育家、杰出的社会活动家、中国科学院资深院士钱伟长教授于 1983 年出任上海工业大学校长，1994 年至 2010 年担任上海大学校长。

上海大学学科门类齐全，涵盖哲学、经济学、法学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等学科门类。现设有 26 个学院和 2 个校管系；设有 67 个本科专业、42 个一级学科硕士学位授权点、174 个二级学科硕士学位授权点、13 种硕士专业学位；20 个一级学科博士学位授权点、79 个二级学科博士学位授权点、12 个自主增设二级学科博士学位授权点（含 3 个交叉学科博士点）；17 个博士后科研流动站。拥有 4 个国家重点学科、11 个上海市一流学科，6 个学科进入 ESI 国际学科排名全球前 1%；拥有 2 个科技部与上海市共建的省部共建国家重点实验室培育基地，1 个国家体育总局体育社会科学重点研究基地，2 个省部共建教育部重点实验室，1 个教育部工程研究中心，3 个国家级实验教学示范中心，4 个教育部特色专业建设点；6 个上海市重点实验室（其中两个省部共建国家重点实验室培育基地），2 个上海工程技术研究中心，2 个上海高等教育内涵建设“085 工程”项目，2 个上海高校知识服务平台，1 个上海市人民政府决策咨询研究基地，1 个上海市社会科学创新研究基地，2 个上海市高校 E-研究院，1 个上海高校智库建设项目，1 个上海高校人文艺术创新工作室，2 个上海高校人文社会科学研究基地，3 个上海高校重点实验室，1 个上海高校工程研究中心，2 个上海市专业技术服务平台。

上海大学是上海市重要的人才培养基地。学校是拥有国家试点学院的 17 所高校之一，是教育部实施“卓越工程师教育培养计划”的首批高校之一，是中宣部、教育部实施“卓越新闻传播人才教育培养计划”的首批高校之一。学校初步形成了以培养全面发展、终身发展的创新型人才为核心的人才培养体系。上海大学在 2010 年被教育部评为首批 50 所“就业经验典型高校”之一，2013 年毕业生初次就业率达 98.26%。

展望未来，上海大学将继续发扬优良传统，抓住机遇、锐意改革，深入学习和实践钱伟长教育思想，深入实施国际化战略、人才强校战略、学科交叉战略、产学研联盟和区域合作战略，努力成为国际知名、国内一流、特色鲜明的综合性研究型大学。

1.2 上海大学 MBA (SHU MBA)

上海大学 MBA 教育管理中心与上海大学管理教育研究院（简称“SHU MBA”）自 2004 至 2014 年的第一个十年，专注建立了一个以全英文 MBA 项目为核心的“上大 MBA 模式”。这个 SHU MBA 模式是源自于“SHU MBA 的办学理念：培养全面发展、可相信与可共事的 Global Local 人才”。这个理念包含了三个核心元素：

1. **全面发展**：源自于上海大学“全面发展”的教育思想；
2. **Global Local**：源自于上海对“Global Local”特色人才的需求；
3. **可相信可共事**：源自于社会对 MBA 人才核心素质的期望。

根据以上办学理念中的三个元素，SHU MBA 进一步为其 Global Local 系列 MBA 项目定下三种商业与经管人才的培养目标，和十个人才培育手段与内涵：

1. **“全英教学、全面发展、全人教育”人才**：(I) “全人教育”课程结构：中国国内首创、也可能是全球首创的“学做人、学做事、学做学问”三个模块结合下的；(II) “全面发展”教学方法：3 个 3 x 1/3”的教与学方法（跟老师学、跟同学学、跟自己学；跟高校学、跟社会企业学、跟国际学；课前学、课中学、课后学；(III) 跨界人才培育计划：“理商结合、文商结合”的师资、课程内涵与课堂外活动。
2. **“Global Local”人才**：(IV & V & VI) 全英语教学下的不同国际、背景多元化（Diversity）的 Global Local 师资、学生与教学案例与内容；(VII) 360 度的国际交流学习机会与计划。
3. **“知智合一 Know-LLigence (KNOWledge + InteLLIGENCE)”可相信可共事人才**（SHU MBA 将可相信与可共事的特性定义为能让“工作经验的知道，融合于课堂理论的知识，产生能根据环境变化的应用智慧”的实践能力）：(VIII) “知智特色”课程：通过行动学习、实验学习，实现创新、创意、创业创造的转移；(IX) “ECO Compact”师资：拥有“学校（Education）-企业机构（Organization）-政府社区（Community）”的师资组合；(X) 产教合作、文商合作的 GXMBA@Y 项目与活动。



1.3 SHU MBA 发展近况

国际排名（全球前 72、全国前 10）

| SHU MBA 全英语 MBA 的 GLMBA 项目获奖列表 | | |
|---------------------------------------|------|--|
| 国际 | 2014 | CNN Expansion 国际 MBA 排名全球前 72 位 |
| | 2014 | 拉丁美洲心中全球第 13 位 |
| 国内 | 2014 | 福布斯中国最具价值在职 MBA 项目，高校前 10 位，项目 12 位 |
| | 2012 | 腾讯教育全国十大 MBA 教育奖 |
| | 2009 | 全国 MBA 教育指导委员会对 5、6 批高校评估中第 6 小组综合得分第一 |

除了以上国内外高排名，SHU MBA 更与多个国际高校组织与企业的合作，包括 GFMB 在 2009 年成为 CFA 协会全国继北大、复旦、上海交大、香港科技大学、中山大学后第六个合作伙伴；在 2007 年成为联合国全球契约负责任管理教育原则组织（Principles for Responsible Management Education，简称 PRME）成员。

校友职业发展（42%任职世界 500 强）

自 2004 年至今，SHU MBA 总共录取 1385 名学生，有校友 834 名校友。任职于中国各大城市以及海外国家和地区的各行各业，其中 42%任职于世界 500 强企业；校友毕业后三年平均工资增长比例为 200%。

（二） SHU MBA 项目介绍 www.shumba.shu.edu.cn

2.1 项目种类

SHU MBA 在过去十年主要专注于提供“全英语”教学的 MBA 项目。SHU MBA 英文项目主要有一系列的 Global Local MBA 项目；其中包括获得**国内外高排名**、**全英语教学的 GLMBA 项目**（Global Local English MBA）、与国际金融学术权威机构 CFA 协会合作、**全英语教学的 GF MBA 项目**（Global Finance English MBA）。之后于 2011 年推出，英语教材、中文教学的双语 GCMBA 项目（Global China MBA）。在 2015 年起，SHU MBA 将与中国文化传媒集团合作的“Global Culture MBA@CCMG”，包括：**艺术文化 MBA 项目**（Global Arts MBA@CCMG）、**影视 MBA 项目**（Global Films MBA@CCMG）、**传媒数码 MBA 项目**（Global Communication MBA@CCMG）。同年，上海大学经济与管理学院也推出全中文 MBA 项目。更多关于 SHU MBA 项目介绍，请到正式官方网站了解：www.shumba.shu.edu.cn 或 **新浪微博@SHUMBA**。

THE ENGLISH PROGRAMME TWO GLOBAL LOCAL MBA PROGRAMME OF SHU MBA

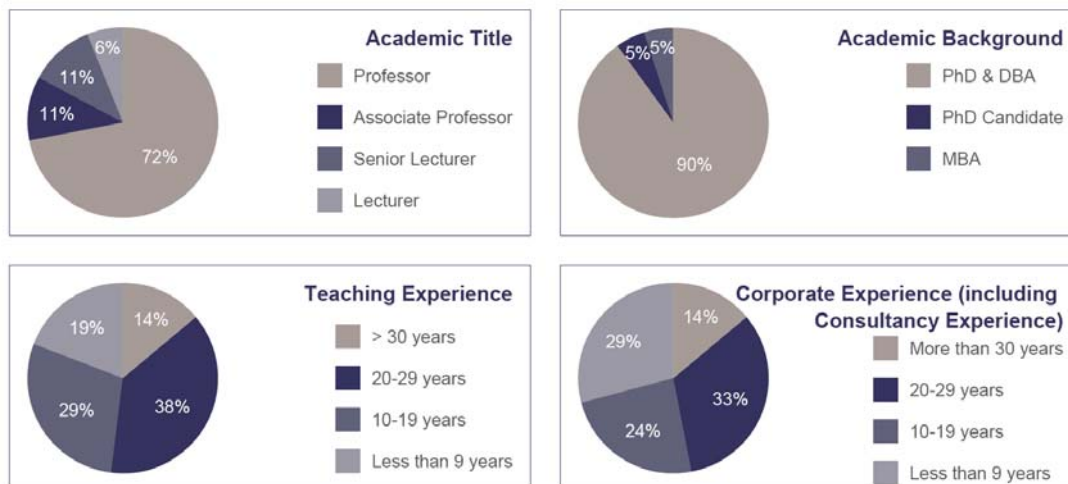
| GLMBA (Global Local MBA) Curriculum (60 Credits) | | |
|---|--|--|
| Global Local Business Knowledge (27 Credits) | Cross-Border Management (9 Credits) | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Organizational Behaviors and Performance • Quantitative Methods for Business Management • International Economics Environment • Accounting for Decision Making • Human Resources Management • Strategic Marketing • Corporate Finance • Operations Management • Global Strategic Management | <ul style="list-style-type: none"> • Glocal Human Capital and Corporate Culture Issues • Glocal Supply Chain and Logistics Issues • Cross-Border Managerial Communication | |
| | Personal Development and Leadership (9 Credits) | Global Career Intelligence (15 Credits) |
| | <ul style="list-style-type: none"> • SHU MBA Induction • Business Professionalism and Ethical Leadership • Executive Soft Skills Workshops • Business Governance and CSR | <ul style="list-style-type: none"> • Global Integrated Career Competency Workshops • Business Simulation • Global Business Study Tour • Business and Entrepreneurship Plan • Business Practicum |
| Others (0 Credit but compulsory) | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Politics in China • Business and Academic Research • MBA Dissertation | | |

| GF MBA (Global Finance MBA) Curriculum (60 Credits) | | | |
|---|--|--|--|
| Global Local Business Knowledge (27 Credits) | | CFA Knowledge (12 Credits) | |
| <ul style="list-style-type: none"> Organizational Behaviors and Performance Quantitative Methods for Business Management International Economics Environment Financial Law Accounting for Decision Making Human Resources Management Strategic Marketing Corporate Finance Global Strategic Management | | <ul style="list-style-type: none"> CFA Skills Workshop I CFA CFA Skills Workshop II CFA | |
| | | Personal Development and Leadership (9 Credits) | NLK@SH Financial Career Intelligence (12 Credits) |
| | | <ul style="list-style-type: none"> SHU MBA Induction Business Professionalism and Ethical Leadership Executive Soft Skills Workshops Ethical and Community Leader Behavior for Finance | <ul style="list-style-type: none"> Financial and Career Issues Workshops Business Simulation NLK@SH Financial Career Competency Workshops Global Business Study Tour |
| Others (0 Credit but compulsory) | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Politics in China Business and Academic Research MBA Dissertation MBA | | | |

| | GLMBA | GF MBA | GCMBA、GX MBA@Y、中文项目 | 中传合作 MBA |
|------|---|----------------|---------------------|----------------|
| 上课地点 | 上海班：上海 长三角移动课堂：上海 +苏州 | 上海 | 上海 | NA |
| 培养费 | ● RMB148,000/人 | ● RMB148,000/人 | ● RMB138,000/人 | ● RMB148,000/人 |
| 奖学金 | 部分项目第一志愿奖学金 RMB10,000/人（第一年学费缴纳后返还），最终必须以收费协议为准。 | | | |
| 毕业 | 学生必须按培养学制，顺利和合格地完成所有课程与学分后，在指定时间内提交上海大学 MBA 毕业论文并进行答辩。顺利通过论文答辩的学生，必须先为中心对其在整个学习过程中和正式毕业前在守法、道德、诚信、专业的考核中获得合格成绩，和符合《中华人民共和国学位条例》规定者，才能向上海大学和中心在指定时间前申请毕业。但各申请毕业的学生必须先符合上海大学研究生院和上海大学 MBA 教育管理中心相关项目学术手册的所有学术和其它毕业要求才能获得中心批准申请毕业。 | | | |
| 证书 | 上海大学研究生学历证书和工商管理硕士学位证书。 | | | |

2.2 师资情况（英文项目）

FACULTY PROFILES FOR THE YEAR OF 2013



（三） 招生事宜

本招生简章的最终内容是以上海大学 MBA 中心的正式官方网站（www.shumba.shu.edu.cn）最新和正式公布的信息为准；我们强调其它民间网站、SHU MBA 各项目单独网站转载或公布信息不可作实。

3.1 联系方式

| | |
|-----------------|--|
| 上海大学 MBA 教育管理中心 | |
| 咨询电话: | +86-21-56338864、+86-13818521436 |
| 传真: | +86-21-56332180 |
| 网址: | www.shumba.shu.edu.cn |
| 地址: | 中国上海市延长路 149 号上海大学第三教学楼 3 楼 MBA 教育管理中心招生办公室，邮政编码：200072 |
| 电邮咨询: | shumba10@oa.shu.edu.cn |
| 新浪微博: | @SHUMBA: http://t.sina.com.cn/shumba @SHUMBA 招生办公室: http://t.sina.com.cn/shumbaadmission |
| QQ 群: | SHUMBA2015 备考交流群 340729594 |
| 微信公众号: | SHU MBA |

| | |
|---|---|
|  | |
| 上海大学研究生院研究生招生办公室 | |
| 电话: | +86-21-66133763 |
| 传真: | +86-21-66132245 |
| 网址: | http://yjsb.shu.edu.cn |
| 地址: | 上海市宝山区上大路 99 号, 邮政编码: 200444 |

3.2 中国考生报考事宜

| | |
|-------------|---|
| 报考条件 | <ul style="list-style-type: none"> (1) 拥护中国共产党的领导, 愿为社会主义现代化建设服务, 品德良好, 遵纪守法, 身体健康; (2) 已获得国家承认的硕士学位或博士学位后有两年(到 2015 年 9 月 1 日)或两年以上工作经验; (3) 获国家承认大学本科学历毕业后有三年(到 2015 年 9 月 1 日)或三年以上工作经验; (4) 获得国家承认的高职高专毕业学历后有五年(到 2015 年 9 月 1 日)或五年以上工作经验; (5) 在境外获得的学历证书须通过教育部留学服务中心认证。 |
| 报名程序 | <ul style="list-style-type: none"> (1) 核实个人信息(所有身份证和户口的个人信息必须一致); (2) 网上报名: 请于 2014 年 10 月份登陆教育部网报系统, “中国研究生招生信息网”(http://yz.chsi.cn 或 http://yz.chsi.com.cn), 并在网上提交报名信息与支付报名费用; (3) 在网上提交报名信息后, 考生须携带有效身份证件(身份证、军官证、护照)及最后学历学位证书原件和复印件, 在上海市教育考试院规定的报名点进行现场报名、信息确认和图像采集(时间约在 2014 年 11 月左右)。各考生必须在各环节诚信报名与考试; 否则将立即取消资格, 后果考生本人自负; (4) 在 MBA 中心正式官方网站登记复试(预审)意向与选择复试(预审)日期。 |
| 联考方式 | <ul style="list-style-type: none"> (1) 参加全国“2015 年 MBA 联考”; (2) “联考”成绩达到国家 A 区分数线的考生, 将被列为拟录取名单。 |
| 入学考试 | 分为初试与复试(预审)两部分。 |

| | |
|--------------------|--|
| 初考科目 | (1) 外语、综合能力, 为全国 MBA 联考科目 (初考科目及考试科目安排以当年教育部为准); (2) 政治由我校单独命题, 在复试 (预审) 时进行。 |
| 初考日期 | 2014 年 12 月 (具体时间以教育部文件规定为准)。 |
| 初考地点 | 上海市教育考试院指定考场。 |
| 复试 (预审) | (1) 初试成绩通过国家 A 区分数线的合适考生将被邀请参加 SHU MBA 复试 (预审); (2) 考生在 MBA 中心的官方网站完成个人信息填写与登记复试 (预审) 意向和日期; (3) SHU MBA 复试 (预审) 包括个人资料审核与现场考核 (内容包括外语听讲能力考核、综合能力相关的面试)。在现场复试 (预审) 之前, 考生必需在指定时间提交复试 (预审) 和其它考核相关的个人、学历与工作证明文件与表格; (4) 提交政治考核文章、MBA 文章 (MBA Essay) 与推荐信等; (5) 根据学校要求进行统一体检 (体检不合格者我校不予录取)。 |
| 录取 | SHU MBA 旨在录取适合就读相关 MBA 项目并且具备优良商业道德与专业素质的考生。所以, 只有同时通过: (i) 初试成绩国家 A 区线、 (ii) 上海大学 MBA 中心安排的所有复试 (预审) 要求与签署所有协议书、 (iii) 个人与工作实绩考核、及 (iv) 国家以及上海大学研究生部其它相关要求、政审和体检, 按时报到, 才能获得被最终正式录取。 |
| 培养费 | (1) 各 SHU MBA 项目的培养费用主要包括根据 MBA 培养方案中所安排的课程教学及相关的行政费用, 也包括教材费, 但不包括学生保险、开学时的拓展训练或学前培训、项目要求学员参加或学员自发组织的海外实习、校内外、海内外交换、交流活动及学习差旅费、学生自主参与的学生联合会或班委组织的学生活动费等; (2) 如学员参加 MBA 项目安排的“商业学习之旅”等海内外学习活动, 其来回机票、当地交通及食宿等相关费用由学生自己承担, 并自行付予服务的提供方。 |
| 户口及档案关系 | (1) 自筹经费脱产班的研究生, 其户口、人事档案和党团组织关系转到上海大学, 毕业后按国家就业政策进入就业市场, 与用人单位双向选择; (2) 自筹经费非全日班的研究生, 其户口、人事档案和党团组织关系保留在原处, 不转入上海大学。 |

3.3 港澳台地区考生报考事宜

| | |
|-------------|---|
| 报考条件 | <p>(1) 持有香港、澳门永久性居民身份证和“港澳居民来往内地通行证”的香港、澳门考生或持有台湾地区居民身份证和“台湾居民来往大陆通行证”的台湾考生；</p> <p>(2) 热爱祖国、遵纪守法、品德良好、身体状况符合国家规定的体检标准（同普通高等学校招生体检工作指导意见）；</p> <p>(3) 大学本科毕业三年以上、大专毕业五年以上、研究生毕业两年以上工作经验；</p> <p>(4) 有两名与报考专业相关的副教授以上或相当职称的学者书面推荐。</p> |
| 报名方法 | <p>(1) 经教育部委托，下列 4 个报考点负责招生宣传、报名和初试的组织工作：</p> <p>a) 北京：北京理工大学(研究生院) 地址：北京海淀区中关村南大街 5 号，邮政编码：100081 电话：(010)68945819，图文传真：(010)68948227。</p> <p>b) 广州：广东省教育考试院 地址：广州市中山大道 69 号，邮政编码：510631， 电话：(020)38627813，图文传真：(020)38627826。</p> <p>c) 香港：京港学术交流中心 地址：香港铜锣湾摩顿台 5 号百富中心 16 楼， 电话：(00852)28936355，图文传真：(00852)28345519。</p> <p>d) 澳门：澳门高等教育辅助办公室 地址：澳门巴掌围斜巷 19 号南粤商业中心 8 楼 电话：(00853)3969368，图文传真：(00853)28322340</p> <p>(2) 报考点按教育部规定的时间和要求为考生办理报名手续。</p> <p>(3) 报名时考生须交本人居住地身份证件副本(香港、澳门考生持香港、澳门永久性居民身份证和“港澳居民来往内地通行证”；台湾考生持台湾地区居民身份证和“台湾居民来往大陆通行证”)；近期正面半身免冠同一底片的二寸照片两张；学士学位证书或硕士学位证书副本(应届毕业生可于录取前补交)或同等学历文凭(持海外教育机构学历的应到(中国)留学服务中心认证)；大专、本科或攻读硕士学位的成绩单；体格检查报告。</p> |
| 入学考试 | 分为初试与复试两部分。 |
| 初考科目 | 英语、综合能力。 |
| 初考日期 | 初试时间：每年的 4 月中下旬（具体时间由教育部确定公布）。 |
| 复试 | <p>(1) 初试成绩通过的合适考生将被邀请参加 SHU MBA 的复试，考生在 MBA 中心的官方网站完成个人信息填写与登记复试意向和日期；</p> <p>(2) SHU MBA 复试包括个人资料审核与现场复试（内容包括外语听讲能力考核、综合能力相关的面试）。在现场复试之前，考生必需在指定时间提交政治考核文章、MBA 文章（MBA Essay）与推荐信等；</p> |

| | |
|------------|--|
| | <p>(3) 提交复试和其它考核相关的个人、学历与工作证明文件与表格;</p> <p>(4) 根据学校要求进行统一体检 (体检不合格者我校不予录取)。</p> |
| 录取 | <p>SHU MBA 旨在录取适合就读相关 MBA 项目并且具备优良商业道德与专业素质的考生。所以, 只有同时通过 (i) 初试成绩国家 A 区线、(ii) 上海大学 MBA 中心安排的所有复试要求与签署所有协议书、(iii) 个人与工作实绩考核、及 (iv) 国家以及上海大学研究生院其它相关要求、政审和体检, 按时报到, 才能获得被最终正式录取。</p> |
| 培养费 | <p>(1) 各 SHU MBA 项目的培养费用主要包括根据 MBA 培养方案中所安排的课程教学及相关的行政费用, 也包括教材费, 但不包括学生保险、开学时的拓展训练或学前培训、项目要求学员参加或学员自发组织的海外实习、校内外、海内外交换、交流活动及学习差旅费、学生自主参与的学生联合会或班委组织的学生活动费等;</p> <p>(2) 如学员参加 MBA 项目安排的“商业学习之旅”等海内外学习活动, 其来回机票、当地交通及食宿等相关费用由学生自己承担, 并自行付予服务的提供方。</p> |